



CONSEJO CEA

Guadalajara Jalisco a de Enero del 2024  
A Quién Corresponda  
Presente.

Muy buen día, como pudieron observar en nuestra presentación anexa; Consejo CEA es un aliado de las universidades para impulsar la formación de profesionistas conscientes a través de la organización de eventos educativos en un ambiente dinámico, fomentando con nuestro trabajo la innovación, la generación de ideas y la creación de vínculos humanos y profesionales entre nuestros asistentes. Tenemos 16 Años en el desarrollo de estos eventos.

A continuación, se les presentan los planes de patrocinio que tenemos disponibles.





CONSEJO CEA

## Desglose de Beneficios de Patrocinadores

### 1. BENEFICIOS ELECTRÓNICOS:

- 1.1. Web (Se abre una sección exclusiva de patrocinadores donde podemos publicar promociones en su servicio o producto)
  - 1.1.1. SECUNDARIO: Imagen (logo) con enlace a la web del patrocinador. El tamaño del logo es MENOR al principal
  - 1.1.2. PRINCIPAL: Imagen (logo) con enlace a la web del patrocinador. El tamaño del logo es MAYOR al secundario.
- 1.2. Promocionales electrónicos a inscritos. (En cada notificación de pago o aviso a los inscritos se incluye la imagen del patrocinador)
- 1.3. Mención de Agradecimiento en Redes Sociales
- 1.4. Inclusión del logotipo en folder de patrocinadores del evento en la fanpage del evento.

### 2. BENEFICIOS IMPRESOS:

- 2.1. Posters (Se imprime el diseño proporcionado o el logotipo)
  - 2.1.1. SECUNDARIO: Imagen (logo) del patrocinador. El tamaño del logo es menor al principal.
  - 2.1.2. PRINCIPAL: Imagen (logo) del patrocinador. El tamaño del logo es MAYOR al secundario.
- 2.2. Programa (Se incluye el logotipo).

### 3. BENEFICIOS PRESENCIALES:

- 3.1. Presencia institucional en el área de exposición (por medio de banners y lonas aportados por el mismo patrocinador).  
finalizar conferencia. (Es el logotipo con pase de diapositivas)
- 3.2. Espacio para colocación de su stand para difusión de su servicio o producto.
- 3.3. Posibilidad de realizar ventas dentro del evento. (A través de su stand)
- 3.4. Proyección de logotipo en el clip de patrocinadores al menos tres veces entre todo el evento al iniciar o  
3.5. Mención y logotipo en el video de la experiencia CEA (este video es publicado en YouTube y Facebook a los asistentes y visto por todo contacto relacionado)
- 3.6. Posibilidad de dar promocionales para los participantes al evento
- 3.7. Menciones promocionales durante del evento.



**CONSEJO CEA**

3.8. 30 min de presentación con audiovisuales a la audiencia.

3.9. Actividades de activación en el hotel previa solicitud

3.10. Dinámicas, rifas o concursos para entrega de premios de parte de la marca.

Estoy a sus órdenes para cualquier duda.

Muchas Gracias

M. Luis Roberto Guereque Fierro  
Director de Consejo CEA  
Tel. 4621427330  
[www.consejocea.com](http://www.consejocea.com)